



rejuice

mixing flavors

Call for entry

2009: *Het jaar waarin alle fundamenteën onder de industriële revolutie in elkaar storten; financiële markten, logistiek, materialisme, branding, energiebronnen. Waar moet het heen? We weten het niet, het kabinet weet het niet.*



Einstein: *“We can’t solve problems by using the same kind of thinking we used when we created them.”*

Tijd voor New Juice.

Wat: New Juice is een jaarlijks art & technology event in Arnhem. New Juice brengt creativiteit, kunst en technologie bij elkaar.

Waar: Historische Kelders in Arnhem.

Wanneer: 26 en 27 juni, 2009.

Wij zien dat er voor jonge kunstenaars, multimediatalenten en artiesten weinig platforms zijn om werk te tonen. Daarom staat bij New Juice, twee dagen, het werk van creatievelingen centraal. New Juice is een uitgelezen kans voor jonge creatievelingen om hun werk te tonen. New Juice biedt gelegenheid aan professionals om lezingen te geven, daarnaast kunnen exposanten een presentatie geven over hun expositie.

Het thema van New Juice is “Mixing flavors”. Dit is de rode draad door de exposities, lezingen en presentaties. Mixing flavors kan breed worden geïnterpreteerd, denk aan:

- *het mixen van kunststijlen*
- *het creëren van paradoxen*
- *het verbinden van kunst en technologie*

New Juice is een initiatief van een aantal jonge creatievelingen. Het is ontstaan uit het idee om eigen werk te exposeren. Dit idee krijgt gestalte in een tweedaags art & technology event in de Historische Kelders van Arnhem. New Juice biedt een breed scala aan exposanten uit heel Nederland. De combinatie van kunst, technologie en de locatie geeft een spannende en inspirerende sfeer.

Dag één van het event is voor genodigden. Hier zullen professionals en bedrijven uit het vakgebied het event bijwonen. Dit is een uitgelezen kans voor de exposanten om een netwerk op te bouwen. Daarnaast is het voor de professionals en bedrijven interessant om te zien wat voor ontwikkelingen er zijn binnen art & technology. De dag zal worden afgesloten met een netwerkborrel. Dag twee is New Juice geopend voor het publiek. Hier kan iedereen kennis nemen van de kunst en technologie van nu. Dag twee wordt afgesloten met een geweldig feest.

Wij zijn op zoek naar jong creatief talent dat twee dagen lang eigen werk wil exposeren in de inspirerende omgeving van de Historische Kelders.

<http://www.keldersarnhem.nl>.



Call for entry

New Juice is gratis toegankelijk voor publiek. New Juice vindt plaats in dezelfde periode als de Mode Biënnale 2009 (6 juni – 6 juli 2009)

<http://www.arnhemmodebiennale2009.com>. De Mode Biënnale trekt veel (internationale) bezoekers naar Arnhem.

New Juice biedt jou een prachtige mogelijkheid om eigen werk te exposeren, te netwerken met bedrijven, professionals (o.a. Adobe User Group en O.K. Parking) en andere creatievelingen. Exposanten krijgen een eigen ruimte in de Historische Kelders en krijgen de mogelijkheid een presentatie te geven over eigen werk en visie.

Thema van New Juice is “mixing flavors”.

Werk jij op het snijvlak van kunst en technologie, voel je dan vrij om een voorstel in te dienen dat aansluit bij dit thema. We zijn op zoek naar een zeer divers palet aan uitingen. Denk hierbij aan bijvoorbeeld live acts, performances, interactieve installaties, audiovisuels, design, traditionele kunst en new media art.

Ben je iemand die graag zijn kennis overbrengt op anderen? We staan ook open voor workshops van maximaal 1 uur waarin bezoekers hun eigen creativiteit en energie kunnen loslaten op het thema “Mixing Flavors”. Werk van bezoekers kan dan ook een plek krijgen in de expositie.

...

Contact: Stuur je voorstel voor 15 mei 2009 naar info@newjuice.nl of vul het invulformulier in op <http://www.newjuice.nl/contact>.

** Stuur deze call for entry gerust verder naar creatieve talenten in je kennissenkring.*

