



new  mixing flavors  
Juice

Uw logo hier?

**2009:** *Het jaar waarin alle fundamenteën onder de industriële revolutie in elkaar storten; financiële markten, logistiek, materialisme, branding, energiebronnen. Waar moet het heen? We weten het niet, het kabinet weet het niet.*



**Einstein:** *“We can’t solve problems by using the same kind of thinking we used when we created them.”*

## Tijd voor New Juice.

**Wat:** New Juice is een jaarlijks art & technology event in Arnhem. New Juice brengt creativiteit, kunst en technologie bij elkaar.

**Waar:** Historische Kelders in Arnhem.

**Wanneer:** 26 en 27 juni, 2009.

Wij zien dat er voor jonge kunstenaars, multimediatalenten en artiesten weinig platforms zijn om werk te tonen. Daarom staat bij New Juice, twee dagen, het werk van creatievelingen centraal. New Juice is een uitgelezen kans voor jonge creatievelingen om hun werk te tonen. New Juice biedt gelegenheid aan professionals om lezingen te geven, daarnaast kunnen exposanten een presentatie geven over hun expositie.

Het thema van New Juice is “Mixing flavors”. Dit is de rode draad door de exposities, lezingen en presentaties. Mixing flavors kan breed worden geïnterpreteerd, denk aan:

- *het mixen van kunststijlen*
- *het creëren van paradoxen*
- *het verbinden van kunst en technologie*

New Juice is een initiatief van een aantal jonge creatievelingen. Het is ontstaan uit het idee om eigen werk te exposeren. Dit idee krijgt gestalte in een tweedaags art & technology event in de Historische Kelders van Arnhem. New Juice biedt een breed scala aan exposanten uit heel Nederland. De combinatie van kunst, technologie en de locatie geeft een spannende en inspirerende sfeer.

Dag één van het event is voor genodigden. Hier zullen professionals en bedrijven uit het vakgebied het event bijwonen. Dit is een uitgelezen kans voor de exposanten om een netwerk op te bouwen. Daarnaast is het voor de professionals en bedrijven interessant om te zien wat voor ontwikkelingen er zijn binnen art & technology. De dag zal worden afgesloten met een netwerkborrel. Dag twee is New Juice geopend voor het publiek. Hier kan iedereen kennis nemen van de kunst en technologie van nu. Dag twee wordt afgesloten met een geweldig feest.

New Juice trekt vele bezoekers en exposanten. Ook zijn er zeer gerenomeerde bedrijven aanwezig. New Juice vindt plaats in dezelfde periode als de Mode Biënnale 2009 (6 juni – 6 juli 2009) die ook vele (internationale) bezoekers aantrekt. <http://www.arnhemmodebiennale2009.com>,



New Juice is een non-profit initiatief en zoekt daarom sponsors om het evenement te bekostigen. Door slim gebruik van nieuwe media te maken, produceert New Juice de nodige publiciteit met een kleine investering. Op dit moment heeft New Juice al verschillende publiciteits samenwerkingen met onder andere Arnhem Direct, Ontwerp Platform Arnhem, Arnhem aan Zee, Cool Region en Ugendera.

U kunt uw bedrijf koppelen aan een maatschappelijk, cultureel evenement met veel publiciteit. Wanneer u New Juice sponsort komt uw bedrijf in contact met erkende kunstenaars, professionals en bedrijven (o.a. O.K. Parking en Adobe User Group). Er zijn verschillende mogelijkheden om New Juice te sponsoren:

### Lemon lime sponsor

uw bedrijfslogo op de website <http://www.newjuice.nl>

uw bedrijfslogo op de verschillende flyers en posters (door heel Arnhem)

uw bedrijfslogo in de New Juice nieuwsbrief (vanaf mei, 2009 1 keer per 2 weken)

uw bedrijfslogo in een animatie op een groot scherm op het New Juice evenement

**Prijs: € 1.000,- (of diensten ter waarde van €1.000,-\*)**

### Sunshine banana sponsor

uw bedrijfslogo op de website <http://www.newjuice.nl>

uw bedrijfslogo op de verschillende flyers en posters (door heel Arnhem)

uw bedrijfslogo in de New Juice nieuwsbrief (vanaf mei, 2009 1 keer per 2 weken)

**Prijs: €400,- (of diensten ter waarde van €400,-\*)**

### Cute kiwi sponsor

uw bedrijfslogo op de website <http://www.newjuice.nl>

**Prijs: €100,-**

**Contact:** Bent u geïnteresseerd in New Juice? Neem dan contact met ons op via e-mail: [info@newjuice.nl](mailto:info@newjuice.nl) of vul het invulformulier in op <http://www.newjuice.nl/contact>.

Stuur deze sponsorinformatie gerust verder naar bedrijven in uw netwerk.

*\* Om New Juice mogelijk te maken is er apparatuur en materiaal nodig. Bij apparatuur kunt u denken aan beamers, bekabeling, internet etc. Bij materiaal kunt u denken aan: aan bevestigingsmateriaal, schermen, statieven etc.*